

Valigie sicure, l'impero **Safe Bag**

Acquisizioni in tutto il mondo: così l'azienda varesina è cresciuta

Adele Papini

GALLARATE (Varese)

VIAGGIATORI abituali o vacanzieri stagionali, chiunque sia passato per un aeroporto avrà sicuramente notato le macchine che avvolgono i bagagli in un nastro colorato. Non tutti sanno però che **Safe Bag**, l'azienda numero uno in Italia in questo settore, è di Gallarate, in provincia di Varese. «Per l'industria dell'aviazione è un luogo strategico: si trova vicino a Milano e all'aeroporto di Malpensa, che negli anni è diventato un importante hub mondiale», spiega Rudolph Gentile, presidente e fondatore di **Safe Bag**. Nel 1997 Gentile, che lavorava nella Air Europe, compagnia aerea fondata sempre a Gallarate dal padre Giuseppe, sente il bisogno di creare una realtà tutta sua e dà vita a **Safe Bag**. Oggi la società è presente in 52 aeroporti internazionali, ha al suo attivo 5 milioni di clienti l'anno e conta circa 600 collaboratori a livello mondiale.

NONOSTANTE il volo al di là dei confini lombardi, il suo rapporto con il comune varesotto rimane saldo: «Gallarate è stata una conferma e lo è tutt'oggi per noi - ribadisce Gentile -. Abbiamo avuto sedi in altre parti d'Italia, ma le persone che lavorano qui possiedono professionalità, attaccamento all'azienda e dedizione difficilmente trovabili in altri luoghi». Anche la controllata SOS Travel, che sarà quotata

a Piazza Affari il primo di agosto, ha sede nella città lombarda. La società, intanto, ha continuato ad allargare i suoi orizzonti. A giugno è stata conclusa l'acquisizione di Pack&Fly, il principale operatore in Russia presente in 24 aeroporti con circa 60 punti vendita. Il mese dopo sono arrivati altri due importanti contratti: il primo, di 7 anni, con l'aeroporto di Rio de Janeiro e il secondo, di 5 anni, per quello di Cuba, tramite la controllata PackandFly Group Ou. Sempre a luglio, la società acquisisce il 60% di Care4Bag, l'operatore greco di riferimento per il servizio di protezione bagagli. La chiave del successo di questo gruppo è ancora una volta locale e

la crescita degli ultimi anni è legata a una visione: «Abbiamo abbandonato il modello di conquista - commenta Gentile -, e ora, a fianco al modello di crescita tramite gare d'appalto nei vari Paesi, puntiamo ad acquisire e incorporare i concorrenti presenti nel mondo», aggiungendo che l'unico modo per affrontare «le difficoltà di gestione date dalla dislocazione geografica dei nostri punti vendita» è quello di «avere una squadra forte e competente, capace di comprendere le logiche dei singoli Paesi in termini di leggi e culture locali». Per questo il team di **Safe Bag** è internazionale: «In questa maniera riusciamo a crescere più velocemente incorporando il know how di queste persone», sottolinea Gentile.

I NUMERI sembrano dargli ragione, visto che **Safe Bag** ha chiuso il 2017 con un fatturato in aumento del 10,9% a circa 30 milioni, ricavi per 29,1 milioni e un Ebitda di 4,7 milioni. «Nonostante contiamo di avere un ottimo 2018 in termini di fatturato ed Ebitda, mi aspetto numeri ancora più significativi nel 2019», quando sarà trascorso il «tempo tecnico» necessario «a valorizzare le importanti si-

nergie tra le società del gruppo», chiarisce il manager. Il potenziale è alto anche in Borsa, considerando che nel solo 2017 il valore delle azioni di **Safe Bag** è aumentato del 431%. «Il nostro servizio, di fatto, è iniziato come un'evoluzione del classico spago intorno alla valigia di cartone, però negli anni è cambiato», ricorda Gentile. Oggi i servizi del gruppo comprendono, oltre all'avvolgimento del bagaglio, la sua tracciabilità, il rimborso in caso di smarrimento o danno e la vendita di prodotti e accessori da viaggio. A cambiare, secondo il presidente, «sono stati anche i clienti: non più solo persone che hanno paura di perdere i propri bagagli, ma anche chi ha valigie preziose che non vuole rovinare».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Non solo imballaggio

I servizi del gruppo comprendono oltre all'avvolgimento del bagaglio la tracciabilità il rimborso in caso di smarrimento o danno e la vendita di prodotti e accessori da viaggio

20

ANNI

Nel 1997
viene fondata
Safe Bag

52

AEROPORTI

Gli scali
internazionali
in cui è presente

10,9%

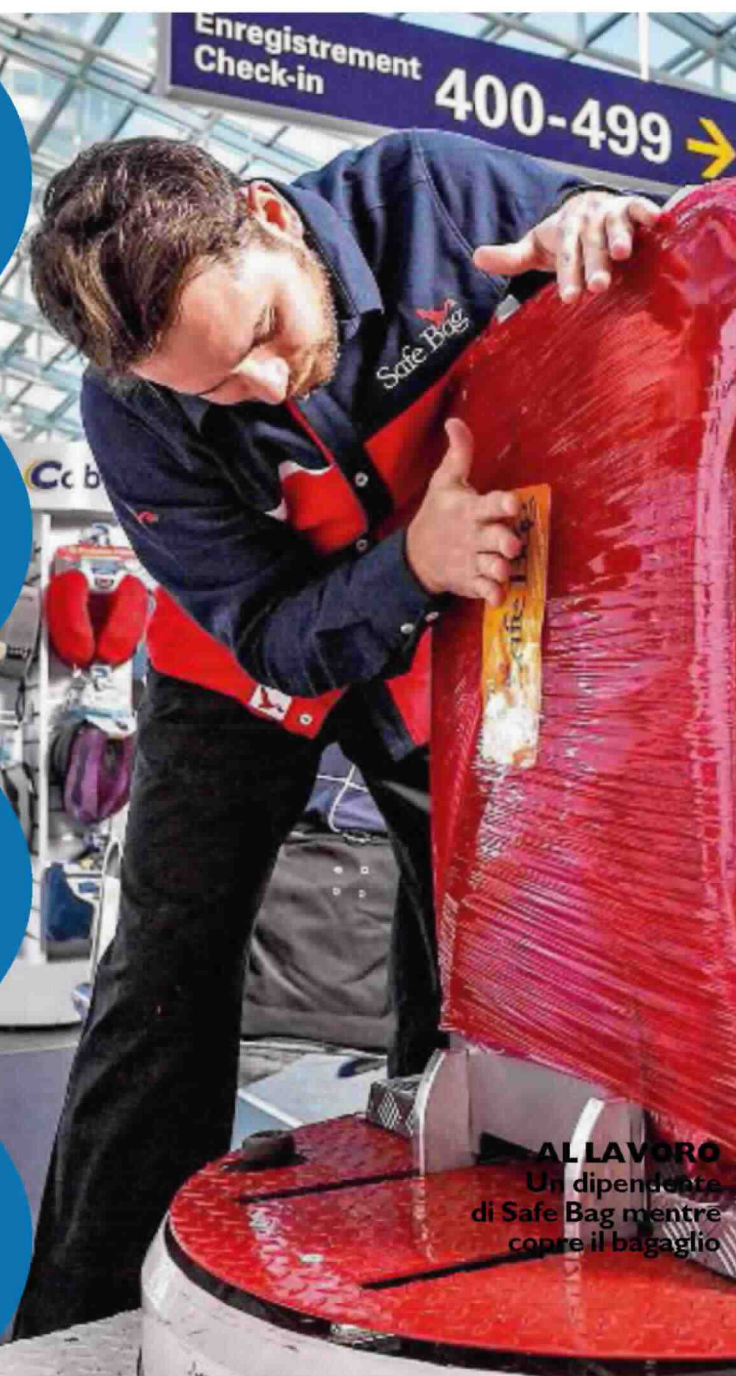
L'INCREMENTO

La crescita
del fatturato
salito a 30 milioni

431%

L'AUMENTO

L'impennata
del valore
delle azioni



ALLAVORO
Un dipendente
di Safe Bag mentre
copre il bagaglio

