

## GLOBAL RETAILER SCOMMETTE SUL BRASILE

**Global Retailer** scommette sul mercato verdeoro. La newco, nata ad inizio d'anno dall'incontro tra **MDF Travel Shops** e **Safe Bag International**, e quindi sbarcata a stretto giro tra le società quotate a Piazza Affari, ha deciso di creare una controllata brasiliana (**Global Retailer Brasil**) con un investimento iniziale di 1 milione di real, circa 330mila euro. Primo banco di prova sarà l'apertura di negozi monomarca *Ducati*, *National Geographic Store* (al secondo taglio nastro in licenza dopo quello di Fiumicino) e *Armani*, per cui è ancora in via di definizione il tipo di linea, negli scali aeroportuali dello stato di San Paolo. A gestire la succursale sarà Graziano Messina, scelto da Marco Passoni e Rudolph Gentile, per il suo expertise nel seguire lo sviluppo commerciale di società straniere (tra i clienti italiani vanta già Bisazza, FullSix e Fiera di Milano). Entro maggio 2014 vedranno la luce 5 store, il primo dei quali a Viracopos, poi il target sarà allargato al più ampio mercato nazionale, da Brasilia a Rio de Janeiro.

