

[IL CASO]

Safe Bag punta alla quotazione sull'Aim

Milano

SafeBag, società di Gallarate (Varese) che opera nei servizi aeroportuali e in particolare nel servizio di protezione bagagli (avvolgimento del bagaglio con film protettivo, rintracciabilità, e garanzia di rimborso in caso di smarrimento o danno), si avvia verso la Borsa. Il management sta lavorando al progetto di quotazione sull'Aim, il listino di Piazza Affari dedicato alle piccole e medie imprese. L'obiettivo è reperire risorse finanziarie per accelerare nel processo di crescita, che negli

ultimi anni ha già portato la presenza della società in 23 scali, di cui nove italiani, tredici negli altri Paesi europei, con la novità di Miami, in Florida. Novità sono in cantiere anche sul fronte dei servizi, dopo che già nei mesi scorsi la società fondata nel 1997 da Rudolph Gentile (attuale ceo) ha ampliato l'offerta con la vendita di travel goods e il servizio di deposito bagagli. Safe Bag, che può contare su circa 2 milioni di clienti, ha chiuso il 2012 con 12 milioni di fatturato e un Ebitda del 12%. (l.d.o.)

© RIPRODUZIONE RISERVATA

