



## **COMUNICATO STAMPA**

**Il Consiglio di Amministrazione approva il progetto di bilancio di esercizio e il bilancio consolidato al 31 dicembre 2014**

- **Fatturato consolidato pari a 26,6 milioni di euro, in crescita del 57,6% rispetto ai 16,8 milioni dell'esercizio 2013;**
- **EBITDA di 1,35 milioni di euro, rispetto ai 2 milioni del 2013;**
- **EBIT negativo per circa 2,4 milioni di euro (principalmente impattato dalle quote di ammortamento sull'avviamento), rispetto a -1 milione di euro del 2013;**
- **Risultato netto d'esercizio negativo per -2,9 milioni di euro, rispetto a -2,4 milioni nel 2013;**
- **Indebitamento Finanziario Netto consolidato 2014 di Safe Bag negativo per 1,6 milioni di euro, rispetto al dato positivo per 0,8 milioni nel 2013 (la variazione è principalmente collegata all'acquisizione della maggioranza della partecipazione nella controllata americana nonché agli investimenti su nuove linee di prodotto e nuovi punti vendita);**
- **Durata media ponderata del portafoglio concessioni: 4,1 anni**

***Continua la crescita nei primi 4 mesi del 2015: Ricavi da vendite +15%***

***Avviato un processo di riorganizzazione e razionalizzazione dei costi generali del Gruppo***

### **Principali risultati economici consolidati dell'esercizio 2014**

I ricavi consolidati, pari a 26,6 milioni di euro, risultano essere in crescita rispetto ai 25,3 milioni di euro del Piano Industriale riportato nel Documento di Ammissione su Aim Italia e disponibile sul sito dell'emittente nella sezione IR – documento di ammissione.

La crescita dei ricavi (+57,6% 2014 vs 2013) è riconducibile all'espansione del perimetro degli aeroporti in cui Safe Bag è presente con la propria offerta di servizi per la protezione ed il rintracciamento dei bagagli ed alla maggiore offerta di servizi per il confort del passeggero introdotta nel passato esercizio. In particolare nel 2014 Safe Bag ha rafforzato le proprie attività presso gli aeroporti italiani ed esteri (Miami *in primis*, dove è presente da giugno 2013), avviando a fine anno il servizio negli scali di Roma Fiumicino, tramite il posizionamento di due postazioni, e di Bari e Brindisi. La crescita a parità di perimetro (*like for like*) 2014 vs 2013 si attesta invece all'11,5%.

La società ha inoltre ampliato nel corso della seconda metà del 2014 la propria *value proposition*, introducendo nuovi prodotti e servizi sulla gran parte della rete vendita europea. In particolare sono stati introdotti il servizio di rintracciabilità bagagli, "*Smart Track*", che ha prodotto ricavi per circa 0,8 milioni di euro, il servizio di gestione del *lost & found*, finalizzato anche a rafforzare la partnership con le autorità aeroportuali e sono stati rinnovati i layout dei punti vendita al fine di aumentare lo spazio destinato alla esposizione e alla commercializzazione di *travel goods*, borse da viaggio e valigie,

L'analisi dei ricavi per area geografica conferma un'ampia diversificazione internazionale, e vede gli Stati Uniti primo mercato del gruppo con il 45% circa dei ricavi, la Francia secondo mercato con il 27% circa dei ricavi, l'Italia con il 16% circa seguita da Portogallo 7% circa, Svizzera 5% circa e Spagna (inferiore all'1%).



La tabella seguente evidenzia il dettaglio dei ricavi per singolo paese, con un confronto rispetto all'anno precedente:

Paese	2014	2013	Var	Var%
ITALIA	4.205.481	3.286.482	918.999	28%
FRANCIA	7.053.438	6.168.059	885.379	14%
PORTOGALLO	1.842.982	1.563.584	279.398	18%
SVIZZERA	1.135.768	301.902	833.866	276%
SPAGNA	98.062	106.329	- 8.267	-8%
USA	11.460.837	5.074.092	6.386.745	126%
	<u>25.796.568</u>	<u>16.500.448</u>	<u>9.296.121</u>	<u>56%</u>

Gli Altri Ricavi sono pari a circa 0,8 milioni di euro nel 2014 e a circa 0,4 milioni di euro nel 2013.

L'EBITDA 2014 si attesta a circa 1,4 milioni di euro, rispetto a 2 milioni del 2013. Tale contrazione è principalmente dovuta alla minor performance dell'aeroporto di Miami oltre che al maggior costo legato all'inserimento di nuove figure manageriali a livello di gruppo, a supporto della strategia di crescita internazionale.

L'EBIT 2014 risulta negativo per circa 2,4 milioni di euro (rispetto a un EBIT 2013 pari a -1 milione di euro). Tale risultato è determinato, in particolare, dalle quote di ammortamento calcolate su tre diverse voci di avviamento: i) la prima generata dall'operazione di consolidamento delle attività e definita nel 2012; ii) la seconda conseguente al consolidamento integrale della società Svizzera, a partire dal 1 luglio 2013; iii) la terza, infine, generata dal consolidamento del sovrapprezzo versato per l'acquisizione del 25,5% della JV di Miami avvenuta a luglio 2014. L'effetto complessivo è di 2,3 milioni di euro. Inoltre, impattano sul risultato anche oneri di natura straordinaria quali svalutazioni di attivo capitalizzato.

Il risultato netto 2014 è negativo per circa 3 milioni di euro, in aumento rispetto alla perdita di 2,4 milioni del 2013, per effetto delle poste che incidono sull'EBIT di costi di one-off per circa 0,3 milioni ed oneri finanziari per circa 0,2 milioni di euro.

A questi oneri di natura straordinaria, oltre che alle motivazioni sopra riportate su EBITDA ed EBIT, è principalmente riconducibile la differenza tra il risultato economico di gruppo realizzato e quello preventivato nel Piano Industriale, che ammontava a un risultato positivo per 1,5 milioni di euro.

L'Indebitamento Finanziario Netto consolidato 2014 di Safe Bag è negativo per 1,6 milioni di euro, rispetto al dato positivo per 0,8 milioni nel 2013. La variazione è ascrivibile all'acquisizione delle ulteriori quote della controllata americana, alla riduzione dei crediti finanziari a breve termine e all'incremento degli investimenti su nuove linee di prodotto e nuovi punti vendita.

#### Principali eventi dell'esercizio 2014

Nel corso dell'esercizio 2014, a seguito di una serie di operazioni societarie con i soci della Secure Wrap of Miami (SWM), conclusasi nel luglio 2014 (si vedano i comunicati stampa già pubblicati in data 21 gennaio 2015, 10 luglio, 2 aprile e 5 marzo 2014, 14 marzo 2013) e volta alla semplificazione della catena di controllo, la Safe Bag USA è arrivata a detenere una partecipazione diretta del 74,5% della JV titolare della concessione per gli avvolgimenti nell'aeroporto di Miami.



La società ha inoltre ampliato nel corso della seconda metà del 2014 la propria *value proposition*, introducendo nuovi prodotti e servizi sulla gran parte della rete vendita europea. In particolare sono stati introdotti il servizio di rintracciabilità bagagli, “*Smart Track*”, che ha prodotto ricavi per circa 0,8 milioni di euro, il servizio di gestione del *lost & found*, finalizzato anche a rafforzare la partnership con le autorità aeroportuali e sono stati rinnovati i layout dei punti vendita al fine di aumentare lo spazio destinato alla esposizione e alla commercializzazione di *travel goods*, borse da viaggio e valigie.

Il 12 dicembre 2014 la società ha avviato l’attività con due punti vendita nei terminal 1 e 3 di Roma Fiumicino, che porterà i suoi benefici nel corso del 2015.

### **Eventi di rilievo avvenuti dopo la chiusura dell’esercizio ed evoluzione prevedibile della gestione**

Continua la crescita del fatturato nei primi 4 mesi del 2015, come confermata dalla tabella seguente:

<b>Paese</b>	<b>Aprile 2015</b>	<b>Aprile 2014</b>	<b>Var</b>	<b>Var%</b>
ITALIA	1.107.261	943.915	163.346	17%
SVIZZERA	416.205	354.258	61.948	17%
FRANCIA	2.071.590	1.909.307	162.283	8%
PORTOGALLO	685.962	476.263	209.699	44%
SPAGNA	7.292	6.589	704	11%
USA	4.310.898	3.767.130	543.768	14%
	<u>8.599.209</u>	<u>7.457.461</u>	<u>1.141.748</u>	<u>15%</u>

L’8 maggio 2015 è stata costituita una nuova società del Gruppo in Brasile, Safe Bag Brazil LTDA, al fine di poter sviluppare la strategia Safe Bag anche nel mercato sud americano; la controllata di diritto brasiliano è controllata dalla sussidiaria americana al 99,9%. Al momento tale società non ha in gestione alcuna concessione aeroportuale.

Il 22 maggio l’Assemblea Straordinaria dei soci ha deliberato il cambiamento della sede legale da Roma a Gallarate, con l’obiettivo di accorpare tale sede a quella operativa e amministrativa nell’Immobile acquisito tramite contratto di leasing, in un’ottica di efficientamento, razionalizzazione e compressione dei costi fissi.

La Società è concentrata da alcuni mesi nello sviluppo di una nuova linea di *business new economy* dedicata alla rintracciabilità tecnologica del bagaglio, che darà ai passeggeri aeroportuali la possibilità di seguire e controllare il *tracking* del proprio bagaglio dal proprio *smart phone*, mediante una apposita App, facilitando il rintracciamento in caso di smarrimento.

“I risultati approvati oggi confermano la rilevanza strategica dell’esercizio 2014 per il nostro gruppo - **commenta Rudolph Gentile, CEO di Safe Bag**. Un esercizio in cui abbiamo rafforzato ulteriormente la leadership in Europa, consolidato le attività di Miami e posto le basi per nuovi sviluppi nelle americhe.

“Nel prossimo futuro intendiamo da un lato proseguire l’implementazione dei servizi e prodotti offerti alla nostra clientela e dall’altro concentrarci su una oculata gestione dei costi aziendali, perseguendo così la creazione di valore per gli azionisti del gruppo” conclude Gentile



### **Assemblea degli Azionisti**

Safe Bag informa che l'Assemblea degli Azionisti si terrà il giorno 25 giugno 2015 in prima convocazione e il giorno 30 giugno 2015 in seconda convocazione. La documentazione inerente i punti all'ordine del giorno dell'Assemblea sarà messa a disposizione del pubblico non appena disponibile e conformemente ai termini di legge ai sensi dell'art.2429 del Codice Civile.

Per maggiori informazioni:

Safe Bag S.p.A.  
Investor Relations  
Nicola De Biase  
[investor.relations@safe-bag.com](mailto:investor.relations@safe-bag.com)  
[www.safe-bag.com](http://www.safe-bag.com)  
Tel: 39 0331 777154  
Fax+ 39 0331 789141

Nomad  
Baldi & Partners S.r.l.  
Antonio Boccia  
[antonio.boccia@baldiandpartners.it](mailto:antonio.boccia@baldiandpartners.it)  
Via San Damiano, 9  
20122 Milano, Italia  
Tel: +39 02 58318214  
Fax:+39 02 58310893

Milano, 8 giugno 2015



## Prospetti contabili del bilancio consolidato al 31 dicembre 2014

### Situazione patrimoniale-finanziaria consolidata

Valori in Euro	31 Dicembre 2014	31 Dicembre 2013
Immobilizzazioni immateriali	13.865.047	14.073.302
Immobilizzazioni materiali	3.162.363	3.071.598
Partecipazioni	0	0
Altre Immobilizzazioni nette	880.015	1.200.232
<b>(A) Capitale immobilizzato netto</b>	<b>17.907.426</b>	<b>18.345.132</b>
Rimanenze	492.447	593.322
Crediti commerciali	237.083	254.706
Crediti tributari	584.449	460.239
Altri crediti	564.370	509.330
Debiti commerciali	(4.499.711)	(3.937.960)
Altre passività	(1.502.278)	(1.481.993)
<b>(B) Capitale circolante gestionale</b>	<b>(4.123.641)</b>	<b>(3.602.357)</b>
Fondi per rischi e oneri	(438.719)	(432.037)
<b>(C) Totale Fondi</b>	<b>(438.719)</b>	<b>(432.037)</b>
<b>(D)=(A)+(B)+(C) Capitale investito netto</b>	<b>13.345.066</b>	<b>14.310.738</b>
Disponibilità Liquide	1.786.142	2.133.003
Crediti finanziari	0	150.000
Passività Finanziarie	(3.357.086)	(1.437.412)
<b>(E) Debiti/Crediti Finanziari Netti</b>	<b>(1.570.944)</b>	<b>845.591</b>
<b>(F) Patrimonio netto</b>	<b>11.774.122</b>	<b>15.156.329</b>
<b>(G)= (F)- (E) Fonti</b>	<b>13.345.066</b>	<b>14.310.738</b>



## Conto economico consolidato

	31 Dicembre 2014		31 Dicembre 2013		Var 14-13	Var. %
Ricavi	25.796.568	97,1%	16.500.448	97,8%	9.296.120	56,3%
Altri ricavi	774.040	2,9%	364.261	2,2%	409.779	112,5%
<b>Totale Ricavi</b>	<b>26.570.608</b>	<b>100%</b>	<b>16.864.709</b>	<b>100,0%</b>	<b>9.705.899</b>	<b>57,6%</b>
Costo del venduto	1.458.320	5,5%	1.088.675	6,5%	369.645	34,0%
variazione delle scorte	100.874	0,4%	(218.831)	-1,3%	319.705	-146,1%
Costi per servizi	14.135.566	53,2%	7.183.600	42,6%	6.951.966	96,8%
Costi per god. Beni terzi	311.437	1,2%	304.572	1,8%	6.865	2,3%
Costi per il personale	8.950.692	33,7%	6.305.756	37,4%	2.644.935	41,9%
Oneri diversi di gestione	263.475	1,0%	192.248	1,1%	71.227	37,0%
<b>EBITDA</b>	<b>1.350.244</b>	<b>5,1%</b>	<b>2.008.689</b>	<b>11,9%</b>	<b>(658.445)</b>	<b>-32,8%</b>
Ammortamenti	3.224.317	12,1%	2.774.103	16,4%	450.214	16,2%
Svalutazioni	503.533	1,9%				
Rettifiche di attività finanziarie		0,0%				
Accantonamenti	38.946	0,1%	216.363	1,3%	(177.417)	-82,0%
<b>EBIT</b>	<b>(2.416.552)</b>	<b>-9,1%</b>	<b>(981.777)</b>	<b>-5,8%</b>	<b>(1.434.774)</b>	<b>146,1%</b>
Proventi ed oneri finanziari (netti)	(234.031)	-0,9%	(155.384)	-0,9%	(78.647)	50,6%
Proventi e oneri straordinari	(287.608)	-1,1%	(526.175)	-3,1%	238.567	-45,3%
<b>Utile (perdita) prima delle imposte</b>	<b>(2.938.190)</b>	<b>-11,1%</b>	<b>(1.663.335)</b>	<b>-9,9%</b>	<b>(1.274.855)</b>	<b>76,6%</b>
Imposte	(14.718)	-0,1%	(411.073)	-2,4%	396.355	-96,4%
<b>Utile Netto</b>	<b>(2.952.908)</b>	<b>-11,1%</b>	<b>(2.074.408)</b>	<b>-12,3%</b>	<b>(878.500)</b>	<b>42,3%</b>
Utile (perdita) di terzi	44.202	0,2%	306.096	1,8%	(261.894)	
<b>Utile (perdita) di pertinenza del gruppo</b>	<b>(2.997.110)</b>	<b>-11,3%</b>	<b>(2.380.504)</b>	<b>-14,1%</b>	<b>(616.606)</b>	<b>25,9%</b>